



GIAMPAOLO CALISTI
AD DI SCARABEO
CERAMICHE

L'appuntamento biennale con il Salone Internazionale del Bagno ci consente di dedicare maggiore attenzione ed energia nella **ricerca di nuove soluzioni che possano incontrare le esigenze del pubblico, sia rispetto alla fruibilità che all'estetica**. Il core business di **SCARABEO CERAMICHE** è per l'appunto la ceramica, dai lavabi ai sanitari, oltre ai sistemi coordinati per l'arredo. Al Salone porteremo una nuova collezione di lavabi da appoggio, **SKINNY**, l'ampliamento della gamma cromatica con varianti quali Azzurro Sky, Giallo e Pesca, e l'inedita linea di arredi **PICTURE**, ricca di essenze lignee con diverse modalità di

composizione. Confidiamo sia nel nuovo layout dei padiglioni, dove il percorso più lineare consente una maggiore affluenza di pubblico e agevola le visite agli stand per conoscere le novità, sia nelle iniziative per incentivare l'adesione di operatori italiani e internazionali. La nostra esperienza decennale è sempre stata molto soddisfacente e quest'anno siamo ancora più ottimisti, grazie alle tante nuove proposte, accattivanti e trasversali, sia per ambienti residenziali che contract. Pensiamo di avere tutte le carte in regola per affrontare il Salone 2024 con serenità e aspettative assolutamente positive. ■

Con il marchio tender rain® al Salone Internazionale del Bagno **TECH RAIN** presenta il completamento della proposta wellness e delle linee di rubinetteria, grazie all'acquisizione di uno storico marchio di rubinetterie, inserito nella produzione di articoli per il wellness. Dall'unicità innovativa ed ecosostenibile dei soffioni, brevettati con Sistema tender rain®, alla collezione di rubinetteria **Essentia**, che fa della ricerca estetica e dell'uso ridotto della materia prima, la base progettuale in cui "l'essenzialità materiale" ne esalta il design, senza sacrificare ergonomia e funzionalità. E la collezione **Striae**, la cui doppia o tripla scana-

latura, lungo tutto lo sviluppo del rubinetto, crea una piacevole simmetria visiva. **Proposte made in Italy, a cui si affiancano nuove finiture in PVD e la peculiare finitura "invecchiamento naturale" che, pur nella loro diversità produttiva, rispondono ai bisogni eco-friendly del mercato** e alle richieste di migliore resistenza superficiale. Novità presenti nel nuovo Cata-Listino 2024 lanciato, con il nuovo sito aziendale, in coincidenza al Salone, evento imprescindibile, ancor più alla luce delle iniziative attivate. Penso che non esista appuntamento migliore per la visibilità del rinnovato brand tender rain®. ■



GIANPIERO MAZZOLA
GENERAL MANAGER
TECH RAIN



FABRIZIO MORGANTINI
DIRETTORE COMMERCIALE
GRUPPO TRESSE

La proposta di **GRUPPO TRESSE** al Salone Internazionale del Bagno si distingue per l'approccio all'innovazione, che fa della **sperimentazione dei materiali e della contaminazione fra tecnologie la sua cifra distintiva, con l'obiettivo di coniugare comfort e raffinatezza**. Una produzione unica, sancita da brevetti esclusivi, caratterizzata da un design pulito che rende l'idromassaggio invisibile grazie ai sistemi brevettati **Treesse, Ghost e Ghost Plus**. Presenteremo soluzioni di minipiscine e vasche, firmate come sempre dallo Studio Sadler, capaci di fondere estetica, funzionalità e tecnologia, dimostrando ancora una volta

l'eccellenza aziendale nel settore. Le significative novità introdotte dal Salone, compresa la scelta di rinnovare il layout espositivo dei padiglioni e la centralità conferita all'arredobagno, dimostrano un impegno tangibile nell'offrire agli stakeholder e ai visitatori un'esperienza di visita ottimizzata in termini di tempo e di attenzione dedicati alle aziende. Favorire la partecipazione di operatori stranieri è ovviamente sempre cosa apprezzata, soprattutto da noi che già da tempo abbiamo una rete commerciale all'estero che ci vede presenti in molti paesi, e ciò potrebbe incentivare il nostro accesso a nuovi potenziali mercati. ■

Un progetto unico con creatività italiana la Smart Toilet Hygea di **USPA EUROPE**, che utilizza un sistema innovativo che si integra ai vasi in ceramica, realizzati da aziende produttrici con le quali collaboriamo. Una fra le prerogative di Hygea è **la struttura modulare, grazie alla quale possiamo realizzare Smart Toilet colorate, abbinare ai colori di tendenza dei vasi**, come pure dei lavabi, realizzati in ceramica dai nostri partner. Per questo motivo, al Salone Internazionale del Bagno puntiamo sulla varietà di modelli e di colorazioni. Il mercato delle Smart Toilet è in crescita, oramai recepite e richieste da progetti-

sti, architetti, contractor, in particolare nei bagni nei quali si vuole offrire qualcosa di esclusivo, in quelli di dimensioni ridotte o per abbattere barriere architettoniche e rendere gli spazi più accessibili e gli spostamenti più agevoli. Oltre all'assoluta sicurezza igienica. Quest'anno, abbiamo scelto un allestimento interattivo che coinvolge il visitatore, spingendolo a testare le varie funzioni e vedere cosa realmente accade all'interno del prodotto. Ci aspettiamo la visita di molti operatori grazie al nuovo lay-out interno e alla centralità dei padiglioni che daranno più visibilità alle aziende e ai prodotti. ■



PAOLO RAVIZZOTTI
CEO USPA EUROPE